

L'Agence Régionale de l'Orientation
et des Métiers de Normandie
présente

LES MÉTIERS, EN TOURNÉE

L'Agence régionale de l'Orientation et des Métiers a pour ambition de proposer :

- une **offre de services** enrichie à destination des jeunes et des familles, qui passe par une représentation des métiers ludique, simple, efficace et accessible au grand public,
- Des **expériences**, pour permettre à l'utilisateur de « toucher » les métiers et d'être au contact des professionnels,
- Un travail au plus près des territoires, en **lien avec les collectivités locales** et le monde économique,
- Un axe évènementiel pour créer des « marqueurs réguliers » de la **valorisation des métiers et des filières** porteuses d'emploi.

Les Métiers en Tournée ! Saison 1

Action volontaire pour

- Aider les publics en quête d'orientation et d'information métier à construire, confirmer ou infirmer leur projet professionnel
- Présenter des outils d'information métier et d'orientation : outils de l'Agence mais également des partenaires « Orientation Métiers »
- Amener cette offre de service au plus près des territoires – Villes moyennes

C'est intervenir auprès de tous les normands

- Collégiens, lycéens et étudiants
- Décrocheurs
- Public adulte (demandeurs d'emploi et salariés en reconversion professionnelle)



Avec un outil mobile et une programmation au service des publics et des acteurs de l'orientation et de la formation en Normandie

Le Léo' Mobile est

Un outil partenarial et expérimental

- L'outil mobile est un prétexte pour organiser ou co-organiser un évènement (conseils, ateliers, démonstrations métiers, animations, visites d'entreprises, rencontres avec des entreprises ...) Inter établissements, inter partenaires ...
- Volonté d'expérimenter une présence sur des évènements hors orientation / formation : par exemple marché, festival, évènements locaux ...



La saison 1

Les Métiers en Tournée consiste à suivre un itinéraire construit et programmé pour toucher les villes moyennes non « couvertes » par les services de l'Agence Régionale de l'Orientation et des Métiers de Normandie.

5 mois de tournée
(10 janvier au 31 mai 2022)

14 dates
sans compter le Salon de
l'Orientation et des Métiers
à Caen

1 ville par semaine
(en dehors des vacances
scolaires)

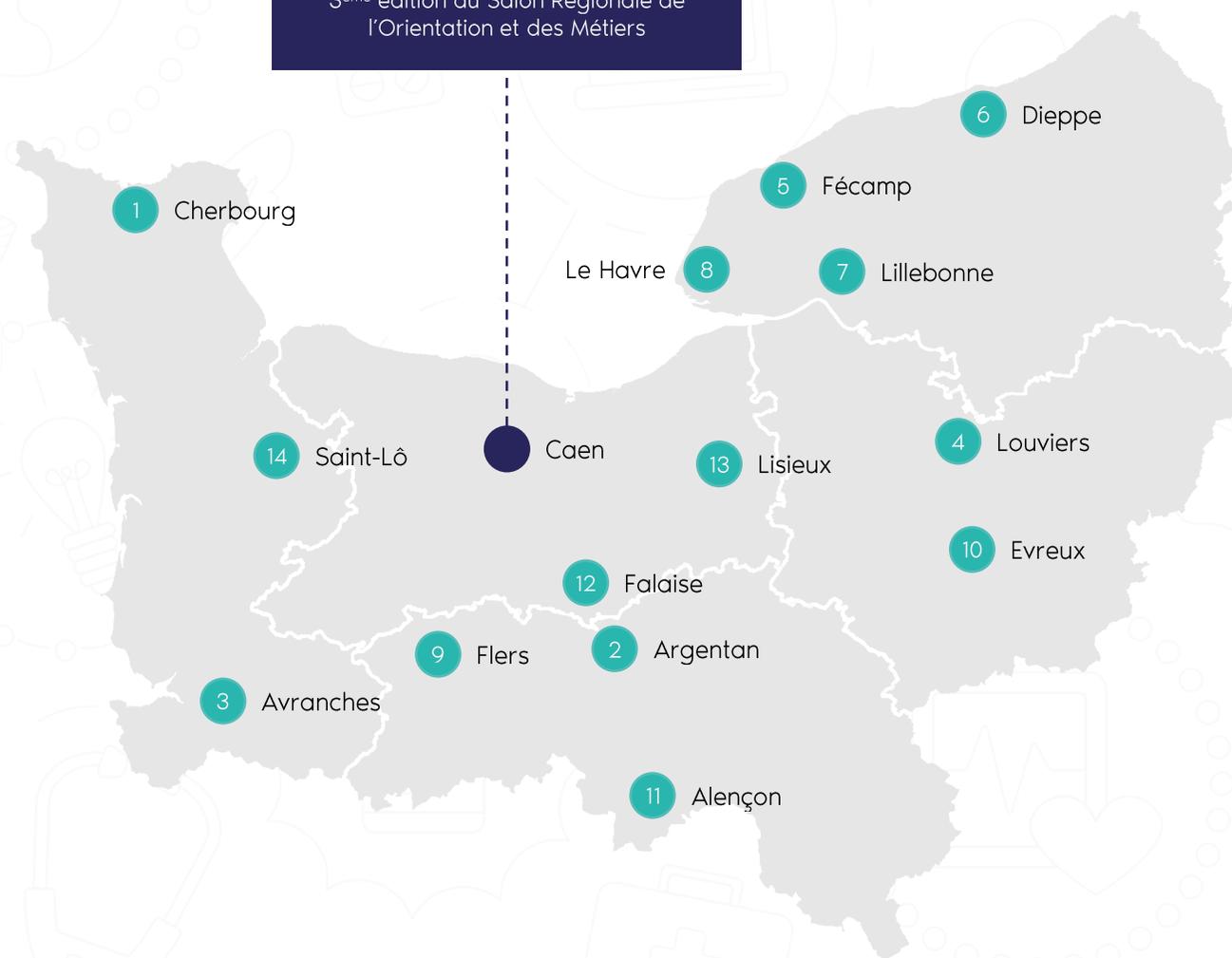
2 jours par étape
(de préférence, mardi
et mercredi)

Saison 1

N°	Ville étape	Date
1	Cherbourg	12 au 13 janvier
2	Argentan	18 au 19 janvier
3	Avranches	25 et 26 janvier
4	Louviers	1 ^{er} au 02 février
5	Fécamp	22 au 23 février
6	Dieppe	1 ^{er} au 02 mars
7	Lillebonne	8 au 09 mars
Caen	24 au 26 mars	
8	Le Havre	5 au 6 avril
9	Flers	26 au 27 avril
10	Evreux	3 au 4 mai
11	Alençon	10 au 11 mai
12	Falaise	17 au 18 mai
13	Lisieux	24 au 25 mai
14	Saint Lô	31 mai au 1 ^{er} juin

SAVE THE DATE

Retour à Caen le temps de la
3^{ème} édition du Salon Régionale de
l'Orientation et des Métiers



LES MÉTIERS, EN TOURNÉE

CHERBOURG, ARGENTAN, AVRANCHES,
LOUVIERS, FÉCAMP, DIEPPE, LILLEBONNE,
LE HAVRE, FLERS, EVREUX, ALENÇON,
FALAISE, LISIEUX, SAINT-LÔ...



Parcours
MÉTIER 
Agence de l'Orientation

DU 12 JANVIER AU 1ER JUIN 2022
VENEZ **DÉCOUVRIR LES MÉTIERS** EN NORMANDIE
METIERS-EN-TOURNEE.NORMANDIE.FR





LES METIERS EN TOURNEE – Programme Type

2 jours d'exploitation par étape

Dieppe 1^{er} et 2 Mars 2022

Immersion au cœur des métiers !

des services de l'Agence

Networking de la Fabrique !

Un afterwork ou un petit dej' pour réseauter entre entreprises engagées

Des Ateliers !

Découvrir les filières d'excellence normandes !
Des outils au service des Normands

Rencontre avec des professionnels et découverte de Destination Métier ...

...



Et + de 20 partenaires métiers par date

Objectif Mixité !

Le taboo des Métiers

Orientation demain !

Un RDV pour les parents et les jeunes pour parler orientation et ambition !

Des zooms Métiers !

En fonction des partenaires présents

FORMAT MINIMUM

Objectif minimum : 200 visiteurs par demi-journée mini

Des actions incontournables : les ateliers de l'Agence et des temps de valorisation des entreprises engagées

Des ateliers en fonction des territoires et des partenaires

En option : un afterwork des parents



RÉGION
NORMANDIE

Parcours
MÉTIER

Agence de l'Orientation

Pourquoi devenir partenaire?

Un partenariat « gagnant gagnant » autour d'objectifs communs :

De façon plus large, devenir partenaire de l'Agence c'est travailler dans la même direction autour d'objectifs communs :

- Accompagner les normands dans la construction d'un projet d'avenir ambitieux.
- Innover dans les pratiques de découverte des métiers pour dédramatiser les processus d'orientation.
- Informer et rendre accessible au plus grand nombre en proposant des actions coordonnées sur tous les territoires.

**ENGAGER VOTRE NOTORIÉTÉ AU SERVICE
DE L'ORIENTATION ET DE LA DÉCOUVERTE DES MÉTIERS EN NORMANDIE**

Pourquoi devenir partenaire?

Une visibilité ciblée !

Via la mise en place d'un plan de communication d'envergure à dimension régionale et locale « Les métiers en tournée » sera le marqueur fort Régional dédié à la découverte des métiers et à l'orientation !

LES CIBLES B to C

- Les jeunes en cours de construction de leur parcours d'orientation
- les adultes qui travaillent à la construction ou à l'évolution de son parcours professionnel
- Les familles comme acteurs déterminant des choix faits par les jeunes

LES CIBLES B to B

- Les entreprises, les branches professionnelles, les filières
- Les équipes pédagogiques et éducatives
- Les professionnels de l'information et de l'orientation dans une dynamique de réseaux d'acteurs : Res'O Pro

Des formules partenariales adaptées !

Programmation en cours :

Pôle défense/ sécurité droit et justice
Pôle auto/transport logistique
Pôle vivant : Equin végétal/agriculture
Pôle Maritime
Pôle Industrie
Pôle Bâtiment Travaux Publics
Pôle communication média numérique
Pôle Commerce
Pôle Energie
Pôle Alimentation
Pôle santé social

Conférences prévues y compris avec les parents

Une coloration économique locale également